



LATISLAV.CZ

TISKÁRNA, DTP, REKLAMA

**Všeobecné
obchodní podmínky**

- 1.1 Dodávky výrobků a poskytování služeb společností Latislav s.r.o. IČO: 088 58 039, se sídlem Ke Mlýnu 229, 411 11 Sulejovice (dále jen „Společnost“) jiné fyzické nebo právnické osobě (dále jen „zákazník“) prostřednictvím běžného podnikatelského vztahu nebo prostřednictvím internetového obchodu Společnosti se řídí výhradě těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „VOP“). VOP jsou nedílnou součástí smlouvy mezi Společností jako dodavatelem a zákazníkem.
- 1.2 Dodávky výrobků a poskytování služeb jsou realizovány v provozovnách Společnosti na adrese Siřejovická 51, 410 02 Lovosice a Na Valech 33, 412 01 Litoměřice nebo prostřednictvím internetového obchodu. Internetový obchod je Společností provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.latislav.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.3 Obchodní podmínky zákazníka, které nebyly Společností výslovně písemně odsouhlaseny jako součást smlouvy mezi smluvními stranami, nejsou pro Společnost závazné. Obchodní podmínky zákazníka, které se stanou součástí smlouvy, pokud jsou v rozporu s těmito VOP nebo smlouvou, nejsou v tomto rozsahu závazné a účinné, ledaže s rozpornými podmínkami Společnost vysloví výslovný písemný souhlas. Bez výslovného písemného souhlasu Společnosti se tak součástí smlouvy nestávají žádné obchodní podmínky zákazníka, na něž např. odkazuje zákazník ve svém právním jednání vůči Společnosti, i když Společnost takový odkaz neodmítne.
- 1.4 Zákazník se seznamuje s VOP a vyjadřuje souhlas s jejich zněním učiněním objednávky. Odesláním objednávky prostřednictvím webového rozhraní obchodu zákazník stvrzuje, že se s VOP seznámil, že s nimi bez výhrad souhlasí a výslovně je přijímá.
- 1.5 VOP představují základní úpravu práv a povinností ve smluvních vztazích mezi Společností a zákazníkem. Pokud je v objednávce či smlouvě stanoveno něco jiného než ve VOP, má objednávka či smlouva před těmito VOP vždy přednost.

- 2.1 Na Základě registrace zákazníka provedené na webové stránce může zákazník přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zákazník provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může zákazník provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2 Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je zákazník povinen uvádět správné a pravdivé údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je zákazník při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání výrobků jsou Společností považovány za správné.
- 2.3 Přístup k uživatelskému účtu zákazníka je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4 Zákazník není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5 Společnost může zrušit uživatelský účet zákazníka, a to zejména v případě, kdy zákazník svůj uživatelský účet déle než 36 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti ze smlouvy na dodání výrobků či poskytnutí služeb.
- 2.6 Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Společnosti, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

- 3.1 Nabídka Společnosti je informativní, nezávazná a nepředstavuje návrh na uzavření smlouvy. Smluvní vztah vzniká písemným potvrzením objednávky zákazníka, dodáním objednaných výrobků zákazníkovi, poskytnutím objednané služby zákazníkovi nebo podepsáním písemné smlouvy oběma smluvními stranami.
- 3.2 V případě částečných dodávek výrobků nebo poskytování služeb je každá dílčí dodávka považována za samostatnou smlouvu. Uplatnění práva z vadného plnění týkající se jednotlivé smlouvy nebo části plnění na jednotlivou smlouvu nemají vliv na další plnění podle těchto VOP.

- 4.1 Veškerá nabídka a prezentace výrobků a služeb umístěná na webovém rozhraní obchodu je informativní, nezávazná a Společnost není povinna uzavřít smlouvu ohledně těchto výrobků nebo služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 zák. č. 89/2012, občanského zákoníku, se nepoužije
- 4.2 Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o výrobcích a službách, a to včetně uvedení cen jednotlivých výrobků a služeb. Ceny výrobků a služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na webovém rozhraní obchodu, a to až do okamžiku uzavření smlouvy na dodávku výrobků. Tímto ustanovením není omezena možnost společnosti uzavřít smlouvu na dodání výrobků a poskytnutí služeb se zákazníkem za individuálně sjednaných podmínek. Společnost je oprávněna v závislosti na charakteru objednávky (množství výrobků, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 4.3 Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním výrobků. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním výrobků uvedené na webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy jsou výrobky dodávány v rámci území České republiky.
- 4.4 Pro objednání výrobků vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu a nahraje či zašle svá grafická data k objednávaným výrobkům. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- objednávaných výrobcích (objednávané výrobky vloží zákazník do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - způsobu úhrady ceny za dodání výrobků, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaných výrobků, a
 - informace o nákladech spojených s dodáním výrobků.
- 4.5 Před odesláním objednávky Společnosti je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil či uvedl, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání objednávky. Objednávku odešle zákazník Společnosti kliknutím na tlačítko „Potvrdit objednávku“. Údaje uvedené v objednávce v okamžiku jejího odeslání jsou Společností považovány za správné.

- 4.6 Předmětem smlouvy na dodání výrobků jsou pouze výrobky uvedené v objednávce zákazníka. Podmínkou pro naplnění platnosti elektronické objednávky je pravdivé vyplnění veškerých požadovaných údajů a náležitostí uvedených v objednávkovém formuláři. Odesláním objednávky zákazník podává závazný návrh na uzavření smlouvy na dodání výrobků se Společností.
- 4.7 Společnost se zavazuje přijmout návrh smlouvy na dodání výrobků zákazníka, pokud tento návrh není v rozporu s VOP.
- 4.8 Smlouva na dodání výrobků je uzavřena okamžikem doručení potvrzení objednávky ze strany Společnosti, jež je Společností zasláno zákazníkovi na elektronickou adresu, kterou uvedl v objednávce. Od tohoto okamžiku mezi kupujícím a prodávajícím vznikají vzájemná práva a povinnosti. O průběhu stavu objednávky i odeslání výrobků Společnost informuje zákazníka elektronicky.
- 4.9 Zákazník bere na vědomí, že Společnost není povinna uzavřít smlouvu na dodávku výrobků, a to zejména s osobami, které dříve porušily své povinnosti vyplývající ze smlouvy na dodání výrobků nebo těchto VOP.
- 4.10 Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy na dodání výrobků si hradí zákazník sám.

- 5.1 Výrobky a poskytované služby jsou v oblasti tisku, reklamy, výroby brožur, bannerů, samolepek, etiket, reklamních předmětů, instalace plakátů, bannerů, billboardů, polepu aut.
- 5.2 Objednal-li zákazník polep vozidla, je zákazník povinen dodat vozidlo, které je způsobilé k polepu, zejména musí být čisté; zbavené starých polepů; bez vosku, nanotechnologií a ostatních povrchových úprav na laku. Nesplní-li zákazník povinnost uvedenou v předchozí větě, je Společnost oprávněna odmítnout polep vozidla a zákazník je v takovém případě povinen zaplatit Společnosti cenu marného výjezdu pracovníků Společnosti (ve sjednané, jinak obvyklé výši) k plánovanému polepu vozidel. Pokud se polep nebude provádět v prostoru určeném Společností a polep vozidla se má provádět v místě určeném zákazníkem, musí tento prostor být způsobilý k polepu, to znamená musí být bezprašný, s teplotou vzduchu v rozmezí 15 – 25 °C, čistý a dobře osvětlený, k dispozici musí být 240 V elektrická zásuvka. Nebudou-li splněny podmínky uvedené v předchozí větě, je Společnost oprávněna odstoupit od smlouvy. Odstoupí-li Společnosti dle předchozí věty od smlouvy, je zákazník povinen zaplatit Společnosti cenu výroby polepových folií a cenu výjezdu pracovníků Společnosti ke sjednanému polepu.

- 6.1 Ceny Společnosti za dodání výrobků a poskytování služeb jsou uvedeny v nabídce nebo na webovém rozhraní obchodu.
- 6.2 Pokud nebude mezi Společností a zákazníkem ujednáno něco jiného, ceny nezahrnují náklady na dopravu a další náklady spojené s doručením výrobku zákazníkovi a neobsahují daň z přidané hodnoty.
- 6.3 Společnost si vyhrazuje právo na změnu ceny při změně vstupních podmínek. Cena výrobků je pro zákazníka závazná v okamžiku odeslání objednávky a následného uzavření smlouvy na dodávku výrobků.
- 6.4 Společnost vystaví zákazníkovi daňový doklad (fakturu) v souladu s právními předpisy. Zákazník souhlasí s jeho vystavením a zasláním v elektronické podobě.

-
- 7.1 Ceny za dodané výrobky či poskytnuté služby jsou splatné ve lhůtě 10 dní ode dne vystavení daňového dokladu – faktury zákazníkovi při bezhotovostním převodu platby. Při platbě v hotovosti jsou ceny splatné v okamžiku předání dodaných výrobků či poskytnuté služby.
- 7.2 Společnost přijímá při smlouvách uzavřených prostřednictvím webového rozhraní obchodu též platbu platební kartou online prostřednictvím platební brány.
- 7.3 Při volbě platby platební kartou bude zákazník po dokončení objednávky přesměrován na platební server třetí strany, kde vyplní potřebné platební údaje. Po jejich ověření je platba provedena a objednávka potvrzena.[
- 7.4 Zákazník není oprávněn si započíst pohledávky vůči pohledávkám Společnosti bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.
- 7.5 Není-li platba uhrazena řádně a včas, má Společnosti právo na smluvní úrok z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení až do uhrazení dlužné platby. Tímto není dotčeno právo Společnosti na náhradu škody v celém rozsahu.
- 7.6 Uplatnění práv z vadného plnění nepředstavuje překážku, ani se jinak nedotýká povinnosti zákazníka splnit jeho povinnosti podle smlouvy řádně a včas.

- 8.1 Dodací doby jsou pro Společnost závazné až po jejich písemném potvrzení. Dodržení dodací doby je podmíněno včasným obdržáním veškeré dokumentace, kterou je zákazník povinen předložit a splněním ostatních ujednaných povinností zákazníka. Pokud nebudou ujednané povinnosti zákazníkem splněny řádně a včas, prodlužuje se dodací doba o tuto dobu.
- 8.2 Za splnění povinnosti Společnosti odevzdat výrobek řádně a včas je považováno předání zakázky dopravci do okamžiku, kdy uběhne dodací doba. Společnost se nedostane do prodlení s dodáním výrobku, jestliže dodací doba nebyla dodržena z důvodů nikoliv na straně Společnosti nebo zaviněných Společností. Pokud bude výrobek dodán zákazníkovi před uplynutím dodací doby, není zákazník oprávněn odmítnout převzetí výrobku.
- 8.3 Nepředvídatelné a neodvratitelné události jako okolnosti vyšší moci, např. války, přírodní katastrofy, uzávěry, stávky, výluky dopravy a ostatní události, kterým není možné předejít nebo se jim vyhnout, jež nemůže Společnost ovlivnit, staví běh doby určené k plnění na smlouvu a poskytnutí služeb. V případech předpokládaných první větou tohoto odstavce není Společnost povinna opatřit náhradní plnění od třetí strany. V takových případech se ujednané dodací doby prodlužují o dobu překážek. Společnost je povinna o takových překážkách zákazníka informovat.

- 9.1 Zákazník je povinen si výrobky při jejich dodání prohlédnout a v případě škody způsobené dopravou ji bez prodlení oznámit dopravci. Při převzetí výrobků je zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů výrobků a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalů svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí zákazník zásilku od přepravce převzít. Zákazník je povinen o tom informovat Společnost.
- 9.2 Nebezpečí škody na výrobku přechází na zákazníka odevzdáním dopravci v případě dopravy, anebo odevzdáním a převzetím zákazníkem v místě odebrání, jestliže mají být výrobky odevzdány a převzaty přímo zákazníkem, přičemž výrobky se považují za předané a převzaté, pokud jsou připraveny k předání a převzetí a zákazník je vyzván k jejich převzetí.
- 9.3 V případě, že je z důvodu na straně zákazníka nutno výrobky doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je zákazník povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 9.4 V případě, že si zákazník bezdůvodně nevyzvedne jím objednané výrobky, vyhrazuje si Společnost právo požadovat úhradu nákladů spojených s marným doručením a současně si vyhrazuje právo omezit možnost dalšího zasílání výrobků tomuto zákazníkovi.

-
- 10.1 Společnost si vyhrazuje vlastnické právo k dodaným výrobkům až do jejich úplného zaplacení zákazníkem a převzetí zákazníkem.
- 10.2 Jestliže zákazník ujednanou cenu za výrobky nezaplatí a tyto výrobky již byly zákazníkem převzaty, je Společnost oprávněna požadovat dočasné vrácení výrobků, ke kterým jí svědčí vlastnické právo, na náklady zákazníka.

- 11.1 Zákazník bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků zákazníka nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám. Zákazník bere na vědomí, že Společnost se zabývá pouze prodejem výrobků vyrobených dle požadavků zákazníka, vzhledem k čemuž se právo odstoupit od smlouvy u výrobků nabízených prostřednictvím webového rozhraní obchodu Společnosti neuplatní.
- 11.2 Nejedná-li se o případ uvedený v odst. 10.1. VOP či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy na dodání výrobků odstoupit, má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a 2 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy zákazník nebo jím určená osoba odlišná od dopravce převezme výrobky.
- 11.3 Odstoupení od smlouvy musí být Společnosti odesláno ve lhůtě uvedené v odst. 10.2 VOP.
- 11.4 V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší. Výrobky zákazník zašle nebo předá Společnosti zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li zákazník od smlouvy, nese zákazník náklady spojené s vrácením výrobků Společnosti, a to i v případě, kdy výrobky nemohou být váceny pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 11.5 V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 10.2. VOP vrátí Společnost peněžní prostředky přijaté od zákazníka do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy zákazníkem, a to stejným způsobem, jakým je Společnost od zákazníka přijala.
- 11.6 Nárok na úhradu škody vzniklé na výrobcích je Společnost oprávněna jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení kupní ceny.
- 11.6 V případech, kdy má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, je Společnost oprávněna kdykoliv od smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí výrobků zákazníkem.

- 12.1 Společnost obsah materiálu zadaného zákazníkem k tisku nekontroluje, nereviduje ani nezkontroluje jeho původ. Společnost nenese povinnost k náhradě jakékoliv újmy způsobené vytištěným obsahem a jeho případnými chybami Společnost nenese povinnost k náhradě jakékoliv újmy způsobené případným zásahem do autorských či jiných obdobných práv, způsobených vytištěním či následným použitím vytištěného obsahu. Povinnost k náhradě jakékoliv újmy způsobené obsahem tisku nebo případným zásahem do autorských či jiných obdobných práv nese zákazník. Zákazník je povinen v případě, že by vytištěním či užitím vytištěného textu zasáhl či mohl zasáhnout do autorských či jiných obdobných práv, povinen zajistit veškeré potřebné souhlasy, povolení či licence. Pro případ, že zákazník objedná tisk obsahu chráněného autorským či jiným obdobným právem, prohlašuje, že mu svědčí práva na rozmnožování a reprodukci obsahu materiálu objednaného k tisku.
- 12.2 Pokud by poskytnutím služby tisku byla porušena autorská či jiná obdobná práva a v této souvislosti by kdokoliv vůči Společnosti uplatnil jakékoliv nároky či sankce, je zákazník povinen Společnosti veškeré takovéto nároky či sankce, včetně veškeré újmy způsobené tím Společnosti a nákladů s tím spojených, vzniklých na straně Společnosti, nahradit v plné výši. Zákazník nese povinnost k náhradě veškeré újmy, která je způsobena obsahem materiálů k tisku poskytnutých zákazníkem nebo zákazníkem poskytnutých názvů souborů. Zákazník je v takovém případě povinen nahradit způsobenou škodu třetím osobám i Společnosti, a to jak škodu skutečnou, tak rovněž ušlý zisk, zejména na straně Společnosti, včetně veškerých případných nákladů vzniklých v souvislosti se soudním či jiným řízením a vymáháním škody. Zákazník rovněž je v těchto případech povinen nahradit Společnosti veškerou újmu způsobenou případným poškozením dobrého jména Společnosti nebo třetích osob.
- 12.3 Pokud Společnost zjistí či bude upozorněna před vytištěním objednaného materiálu k tisku, na nevhodnost obsahu materiálu či na možnost zásahu do autorských či jiných obdobných práv, je oprávněn bez dalšího odmítnout objednávku a tisk materiálu neprovést. Současně je Společnost oprávněna v takovémto případě neposkytovat takovému zákazníkovi další služby.

- 13.1 Zákazník je povinen pečlivě prohlédnout výrobky při jejich převzetí a zjevné vady oznámit Společnosti jejich uvedením do předávacího protokolu při osobním převzetí či bezprostředně po převzetí výrobků. V předávacím protokolu při osobním převzetí se uvede i způsob jejich odstranění.
- 13.2 Jestliže zákazník vady na výrobcích oznámí v souladu s čl. 13.1. VOP a bude se jednat o vadné plnění, resp. vada bude oprávněná, uplatní se následující postup:
- a) Společnost má výhradní právo volby mezi odstraněním vady opravou výrobku (dále jen "oprava") nebo odstraněním vady dodáním nového výrobku.
 - b) Společnost má výhradní právo na provedení opravy dvakrát. V případě, že nedojde k odstranění vady opravou výrobku a nebude ani dodán bezvadný výrobek, za současného předpokladu, že vada představuje podstatné porušení smlouvy, má zákazník právo na přiměřenou slevu z kupní ceny vadného výrobku a v případě, že zákazník oznámil vadu v souladu s čl. 13.1. VOP, je oprávněn odstoupit od smlouvy.
 - c) V případě, že vadné plnění nepředstavuje podstatné porušení smlouvy a vada nebyla odstraněna opravou výrobku nebo dodáním bezvadného výrobku, má zákazník právo na přiměřenou slevu z kupní ceny výrobku.
- 13.3 Zákazník nemá právo z vadného plnění v případě drobných odchylek od sjednané jakosti.
- 13.4 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se v případech, které nejsou upraveny těmito VOP, řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy.

- 14.1. Společnost je povinna k náhradě újmy způsobené zákazníkovi porušením jeho povinnosti do výše odpovídající ceně za výrobek (výrobky) či poskytnutí služeb. Společnost není povinna k náhradě vedlejší, následné či nepřímé újmy, včetně ušlého zisku. Toto omezení se nevztahuje na újmu způsobenou úmyslně nebo hrubou nedbalostí a újmu na přirozených právech a škodu způsobenou dle ustanovení § 2939 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

- 15.1. Zákazník je povinen nakládat se všemi obchodními a technickými informacemi souvisejícími s plněním na smlouvu jako s obchodním tajemstvím Společnosti.
- 15.2. Zákazník je povinen nezveřejnit, nesdělít, ani neposkytnout třetím osobám jakékoli informace nebo dokumenty, které mu byly Společností předány a které se vztahují ke smlouvě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

- 16.1. Ujednáním podle těchto VOP je vyloučeno jakékoliv postoupení smlouvy uzavřené na základě těchto VOP nebo jakéhokoli jednotlivého práva nebo povinnosti ze zákazníka na třetí osobu, a to včetně postupu podle ustanovení § 1897 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, vyjma případů, když Společnost udělí s postoupením předchozí písemný souhlas.
- 16.2. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či VOP vyžadují písemnou formu.
- 16.3. Společnost je oprávněna kdykoliv měnit nebo doplňovat tyto VOP. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP. Společnosti nové znění těchto VOP zákazníkovi oznámí zveřejněním VOP na latislav.cz.
- 16.4. Právní vztahy mezi Společností a zákazníkem neupravené těmito VOP se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalších právních předpisů.
- 16.5. Tyto VOP se řídí a vykládají podle práva České republiky. Případný spor, který se nepodařilo vyřešit smírnou cestou, bude rozhodován před věcně příslušnými soudy České republiky.
- 16.6. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na adrese www.latislav.cz a jsou rozhodné pro veškeré objednávky učiněné v tento den a později.
- 16.7. Společnost není ve vztahu k zákazníkům vázána žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 16.8. Zákazníkovi může být doručováno na elektronickou adresu zákazníka sdělenou při objednávce.
- 16.9. Smlouva na dodávku výrobků včetně obchodních podmínek je Společností archivována v elektronické podobě a není přístupná.

V Sulejovicích dne 1. 9. 2026
Ing. Jaromír Latislav, Jednatel společnosti Latislav s.r.o.